

L'écosystème audiovisuel français : qui gagne, qui perd, comment réformer ?,

Description

Victor Laviolle et Ivo Montecino, sous la direction d'Olivier Bomsel, Chaire Mines Paris Tech d'économie des médias et des marques, juin 2016

À partir des données du CNC, cette étude portant sur les commandes d'œuvres audiovisuelles et les films d'initiative française entre 2007 et 2015 démontre notamment un phénomène de concentration de la production autour de quelques gros producteurs, au détriment des autres acteurs du secteur. Les auteurs préconisent, parmi d'autres pistes de réflexion, de « réorienter le système audiovisuel sur le marché international des séries » et de « mutualiser les obligations par groupe audiovisuel plutôt que par chaîne attribuée ».

À lire sur mines-paristech.fr – [Télécharger le PDF](#)

Categorie

1. A lire en ligne

date créée

15 février 2017

Auteur

francoise